

Presse-Information

Phoenix Contact ist Partner beim RoboCup German Open: Faszination Technik an Jugendliche vermitteln

(03/11) Erstmals in diesem Jahr ist auch Phoenix Contact, Industrieelektronik-Hersteller mit Sitz im westfälischen Blomberg, als Mit-Sponsor beim diesjährigen RoboCup in Magdeburg vertreten. „Phoenix Contact hat immer schon viel Wert auf Bildung und Qualifikation gelegt. Unser Engagement ist der Begeisterung von jungen Menschen für Technik gewidmet - und das vermittelt der RoboCup. Deshalb unterstützen wir den Wettbewerb.“, verdeutlicht Roland Bent, Geschäftsführung Phoenix Contact.

Vor Ort bietet der Automatisierungsspezialist vier Seminare zur Einführung in die Steuerungsplattform Nanoline ein. In den zweistündigen Seminaren erfahren die Teilnehmer praxisnah, wie Steuerungsaufgaben einfach und intuitiv ausgeführt werden können. Dazu werden sie nach einer Einführung beispielhaft ein eigenes Projekt erstellen. Mit dieser Schulung will Phoenix Contact jungen Menschen gerade auch für die kreative Gestaltung von Technik interessieren und Faszination an technischen Zusammenhängen vermitteln. Zum Abschluss der Veranstaltung werden die Kleinststeuerungsmodule an die Schulungsteilnehmer verlost.

Die Steuerungsplattform Nanoline ist auch Basis des deutsch-amerikanischen Bildungswettbewerbs Nanoline Contest von Phoenix Contact. Hier können sich Schülergruppen bewerben und kreative Projektideen einreichen. Der Contest 2012 startet jetzt. Weitere Informationen gibt es unter www.phoenixcontact.net/nanoline-contest.

Phoenix Contact ist weltweiter Marktführer für Komponenten, Systeme und Lösungen im Bereich der Elektrotechnik, Elektronik und Automation. Dabei werden insbesondere die Märkte der Energieversorgung inklusive regenerativer Energien, der Maschinen- und Schaltschrankbau sowie der Automobilindustrie und Infrastruktur durch ganzheitliche Lösungskonzepte inklusive Engineering-, Service- und Trainingsleistungen gemäß ihrer spezifischen Bedürfnisse betreut.